MARKETING MIT MEHRWERT

HÄUSLER & BOLAY
MARKETING GMBH

ANSPRUCH GLEICH WIRKLICHKEIT

„Häusler & Bolay ist uns seit Jahren ein verlässlicher Partner: In operativen Themen zuverlässig und kompetent in der Umsetzung. In strategisch-konzeptionellen Belangen wertvoller Sparringspartner und Ideengeber. 100% Weiterempfehlungsbereitschaft!“

Georg M. – Thüga AG, München

„Man muss über
den Erdendunst kommen,
um die Sterne zu sehen“

Rudolf von Tavel

Marketing- und Werbeagenturen gibt es viele. Deshalb ist es aus Kundensicht auch so schwierig, die richtige Agentur für sich zu finden. Unser Anspruch ist es, Ihnen „Marketing mit Mehrwert“ zu bieten, als inhabergeführte Agentur mit flachen Hierarchien zu bezahlbaren Preisen gerade bei komplexen Themen Beratungs- und Umsetzungsleistungen auf Top-Niveau zu liefern.

Bei einer Durchschnittskundenbewertung von **4,81 von 5 Sternen** (Stand Juni 2018) scheint uns das offensichtlich recht gut zu gelingen.

Manfred Häusler und Ralf Bolay

HÄUSLER & BOLAY
MARKETING GMBH

JE KOMPLIZIERTER, DESTO LIEBER

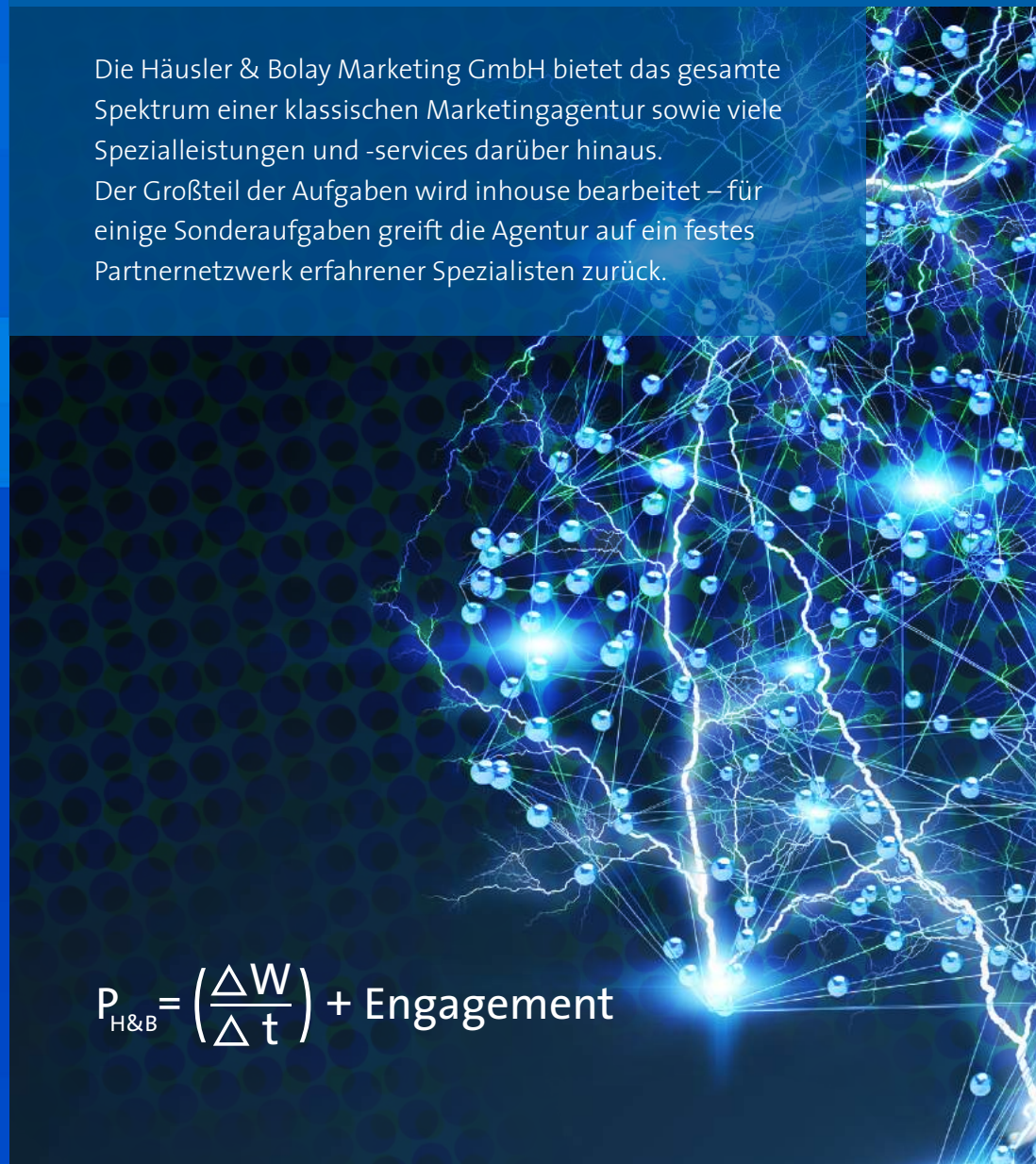
Die Stärke von Häusler & Bolay Marketing liegt in der Bewältigung besonders anspruchsvoller Marketing- und Kommunikationsaufgaben – für die wir neben klassischen Marketingwerkzeugen auch ganz spezielle Strategien und Werkzeuge einsetzen!

- So schulen wir beispielsweise für den einen Kunden Führungskräfte im Umgang mit Print- und Funkmedien, um bestehende Kommunikationsschwierigkeiten mit den Medien besser zu bewältigen.
- Für den nächsten Kunden betreiben wir ergänzend zu seinen AdWords-Schaltungen (sehr erfolgreich) strategische Suchmaschinenoptimierung (SEO), um zu überschaubaren Kosten möglichst viele Interessentenadressen über seine Website zu generieren.
- Dem dritten Kunden vermitteln wir eine wissenschaftliche Studie, über die der Kunde verstärkt ins öffentliche Bewusstsein rücken kann und unterstützen ihn bei der dafür notwendigen Pressearbeit ...

Auch für Ihre spezifische Herausforderung fällt uns garantiert eine Lösung ein!

LEISTUNGSSPEKTRUM

Die Häusler & Bolay Marketing GmbH bietet das gesamte Spektrum einer klassischen Marketingagentur sowie viele Spezialleistungen und -services darüber hinaus.
Der Großteil der Aufgaben wird inhouse bearbeitet – für einige Sonderaufgaben greift die Agentur auf ein festes Partnernetzwerk erfahrener Spezialisten zurück.



$$P_{H\&B} = \left(\frac{\Delta W}{\Delta t}\right) + \text{Engagement}$$

EINE AGENTUR IST SO GUT WIE IHR PERSONAL

Bei Häusler & Bolay Marketing vereint sich ausgeprägte Fachkompetenz mit Zuverlässigkeit, Freundlichkeit und konsequenter Kundenorientierung. Unsere extrem niedrige Personalfluktuation spricht nicht nur für's Betriebsklima der Agentur, sie sorgt auch dafür, dass Kunden heute wissen, dass sie es auch morgen noch mit ihnen bekannten Ansprechpartnern zu tun haben.

Geschäftsführung & Akquise

Manfred Häusler
Agenturgründer, Netzwerker, Berater von Leadpersonen aus Wirtschaft und Politik

Ralf Bolay
Geschäftsführung, Konzeption
Werbefachwirt (BAW),
Dipl.-Wirtschaftsgeograph

Kreation & Gestaltung

Josef Oppl
Prokurist, Leitung Grafik,
Diplom-Designer

Konzeption & Text

Sigrid Gamisch
Text & Konzeption,
Diplom-Journalistin

Sabine Schlegl
Grafik Design,
Diplom-Designerin

Alexander Lammel
Grafik Design,
Mediengestalter für Digital- und Printmedien

Multimedia & Web

Phillip Baumgärtner
Leitung Multimedia & Web,
Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Informatikkaufmann

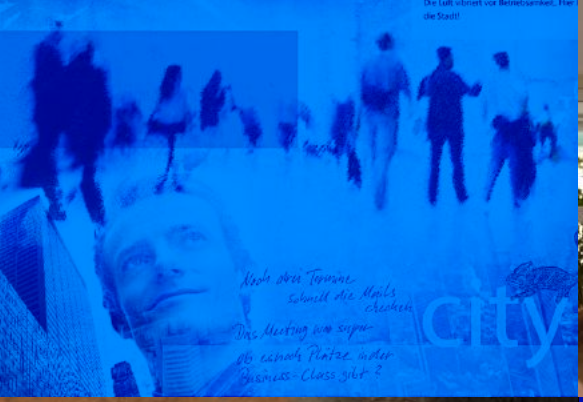
Administration

Tanja Hagen
Administration,
Industriekauffrau

Brigitte Uschold
Administration,
Industriekauffrau

Thomas Götz
Grafik Design,
Mediengestalter für Digital- und Printmedien

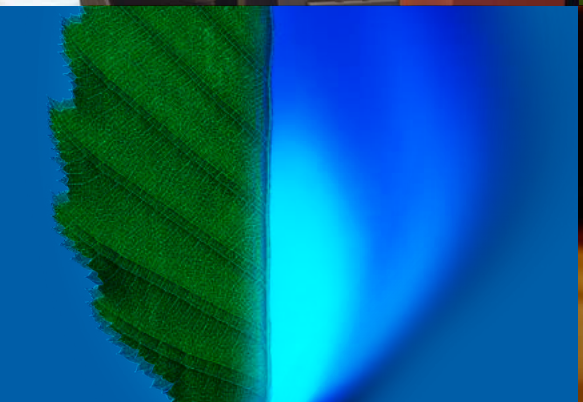
Joane Pliefke
Grafik Design
Diplom-Designerin



UMFASSENDE SPEZIALERFAHRUNG

Denn: „Erfahrung hebelt Unheil aus.“

Manfred Hinrich



Häusler & Bolay Marketing verfügt in einigen Themenbereichen über bis zu vier Jahrzehnte Erfahrung. Ein besonderer Agentur-schwerpunkt bildet das Thema „Energieversorgung“.

Stark vertreten ist die Agentur zudem in den Bereichen „Immobilien, Bau, Baunebenprodukte“, „Health/Gesundheitswesen“, „Öffentliche Einrichtungen“, „Bildung“, „Touristik/Destinationsmarketing“, „Thermen/Bäder“ sowie in der Betreuung von „Spezialdienstleistern“.

ZUGLEICH OFFEN FÜR NEUES ...

„Innovationen geben der Zukunft eine Zukunft“

Prof. Dr. Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger

Neben den genannten Kernthemen ist Häusler & Bolay Marketing aber auch immer wieder gezielt auf zuvor unbekannten Feldern aktiv – und stets offen für Neues.

Und das aus gutem Grund: Viele Erfahrungen aus den Stammthemen lassen sich auch hervorragend für andere Bereiche in Wert setzen – umgekehrt erschließen neue Themen auch immer neue Ansätze. Der Mix macht’s!

Gegründet wurde unsere Agentur von Manfred Häusler 1972 zunächst als reine Kreativagentur. 2005 erfolgte der Einstieg von Ralf Bolay (heute geschäftsführender Gesellschafter) und die Umfirmierung in Häusler & Bolay Marketing GmbH.
2010 wurde das Führungsteam um den langjährigen Chefgrafiker Josef Oppl erweitert.

Das spricht für Häusler & Bolay:

- Inhabergeführt
- Klein, fein, überschaubar (derzeit 11 Mitarbeiter)
- Faire Preisgestaltung
- Ausschließlich Fachkräfte
- Spezialisiert auf komplexe Themen
- Überdurchschnittliche Beratungskompetenz

Häusler & Bolay Marketing GmbH
Alexanderstraße 14 · 95444 Bayreuth
Telefon (0921) 75 93 1-0
Telefax (0921) 75 93 1-20
info@haeuslerundbolay.de
www.haeuslerundbolay.de

Unser Auftritt speziell für
Stadtwerke und Regionalversorger
www.stadtwerkmarketing.de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook:
www.facebook.com/haeuslerundbolay